

PARTNER MERYTORYCZNY:

**Y**ouniversity



**START  
PROGRAMU  
KWIECIEŃ 2023**

# PROGRAM MBA

INTENSYWNY PROGRAM ROZWOJOWY  
DLA LIDERÓW CYFROWEJ TRANSFORMACJI

**AACSB**

**Business  
Education  
Alliance**

Member

**JESTEŚMY CZŁONKAMI THE ASSOCIATION TO ADVANCE  
COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)**

*Międzynarodowe Stowarzyszenie Wspierania Wyższych  
Szkół Biznesu z siedzibą w Tampa w USA*



PARTNER MERYTORYCZNY:

**Youniversity**



**START  
PROGRAMU  
KWIECIEŃ 2023**

# PROGRAM MBA

## *Great* **COMPANIES** *Happy* **PEOPLE**

Youniversity - jako część Grupy LP (Leanpassion, Youniversity, Sherlock Waste) - zajmuje się procesem ciągłego rozwoju człowieka koncentrującym się na dostarczaniu wiedzy, doskonaleniu umiejętności i budowaniu nawyków niezbędnych do realizowania i spełniania się w 4 życiowych rolach: indywidualnej, profesjonalnej, rodzinnej i społecznej.

W ramach naszej współpracy z IT Leaders proponujemy MBA skoncentrowany na nabyciu umiejętności budowania kultury lean w firmie. Program oparty jest o 5 kroków Strategii Lean, które to podejście umożliwia eliminację 5 patologii biznesowych, negatywnie wpływających na zaangażowanie ludzi, organizację i jej rozwój. Z nami doskonalenie nie jest jednorazowym zrywem a procesem ciągłym.



**RADOSŁAW DRZEWIECKI**  
CEO Leanpassion Group & Youniversity

Od ponad 20 lat przeprowadza transformacje lean. Założyciel Leanpassion, lidera transformacji firm i ludzi w Polsce. Autor 5-krokowego procesu budowania Strategii Lean oraz modelu przywództwa Leadership 734.

## ORGANIZATORZY:



**ARKADIUSZ LEFANOWICZ**  
Dyrektor Akademii, DBA, MBA, LL.M.

Lider z 20-letnim doświadczeniem, które zdobył w dużych firmach w sektorze finansowym i teleinformatycznym. Był v-ce Dyrektorem Departamentu Informatyki UKNF. Założyciel Fundacji IT Leader Club Polska oraz Akademii Zarządzania IT Administracji Publicznej. Członek stałej Rady Konsultacyjnej przy Dziekanie Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej. Posiada międzynarodowy tytuł Doctor of Business Administration (DBA) oraz Master of Laws (LL.M.).



**BOGUSŁAW BUJAK**  
Dyrektor Akademii ds. Nauki, dr n. ekon. inż., LL.D., MBA

Menedżer z ponad 25-letnim doświadczeniem w dziedzinie audytu, bezpieczeństwa kontroli wewnętrznej i transformacji cyfrowej. Bogate zawodowe szlify zdobywał pracując dla największych polskich i międzynarodowych organizacji. Doktor nauk ekonomicznych wyróżniony w VI edycji Konkursu o Nagrodę Prezesa Narodowego Banku Polskiego za najlepszą pracę doktorską. Dyrektor Akademii ds. Nauki oraz v-ce Przewodniczący Rady Programowej Akademii Zarządzania IT Administracji Publicznej.

PARTNER MERYTORYCZNY:

**Youniversity**



**START  
PROGRAMU  
KWIECIEŃ 2023**

# PROGRAM MBA



The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) – Międzynarodowe Stowarzyszenie Wspierania Wyższych Szkół Biznesu z siedzibą w Tampa w USA – to prestiżowa, elitarna globalna organizacja, której głównym celem jest poprawa jakości edukacji w zakresie nauk ekonomicznych.

Członkami AACSB International są instytucje edukacyjne, firmy oraz inne podmioty z całego świata zajmujące się rozwojem edukacji w zakresie zarządzania.

Członkami tej organizacji i jednocześnie posiadaczami członkostwa w AACSB są m.in. Massachusetts Institute of Technology, Columbia University, Harvard University, Yale University, London Business School, Erasmus University Rotterdam, Maastricht University oraz University of Ljubljana.

Do tego grona od 2021 roku należy Fundacja IT Leader Club Polska z Akademią Zarządzania IT Administracji Publicznej,



Z poważaniem,  
Arkadiusz Lefanowicz

## PRZEDSPRZEDAŻ

trwa do do 31.03.2023

**9 900 ZŁ\***

OPLATA REGULARNA  
PO 31.03.2023:

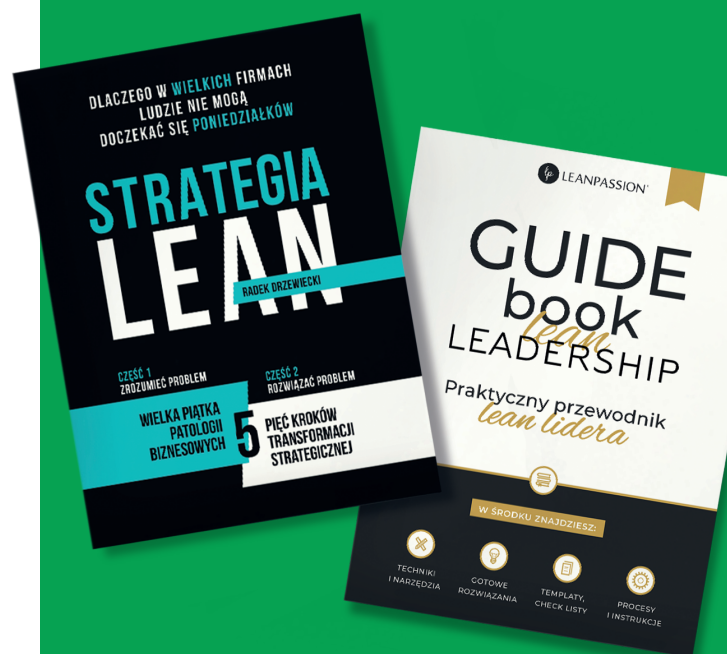
**17 000 zł**

## DODATKOWO

w cenie programu uczestnicy  
otrzymują dwie książki o wartości

**2000 ZŁ**

\*darowizna na cele statutowe Fundacji



PARTNER MERYTORYCZNY:

**Youniversity**



**START  
PROGRAMU  
KWIECIEŃ 2023**

# PROGRAM MBA

Program Executive MBA w chmurze to pierwszy w Polsce program liderowski, który rozwija kompetencje w zakresie budowania świadomego i praktycznego przywództwa. Przygotowuje uczestników do stania się wybitnym liderem, który tworzy produktywne i angażujące środowisko pra-

cy. W świecie VUCA, gdy zarówno biznes, jak i administracja publiczna przechodzą przemianę, przyspiesza cyfryzacja, następuje wymiana kadr, a specjaliści i kierownicy stają się menedżerami — kształtowanie nowoczesnych kompetencji zarządczych staje się kluczowe.

**APLIKUJ**

## 10 MIESIĘCY INTENSYWNEJ NAUKI Z NAJLEPSZYMI



**11 modułów**  
merytorycznych  
+ zadania domowe



**10 miesięcy**  
intensywnego rozwoju



**150 godzin**  
nauki



**dplom**  
Executive MBA



**10 zjazdów**  
live z instruktorami  
+ konsultacje projektowe



**11 trenerów**  
z praktycznym  
doświadczeniem

## PROGRAM POPROWADZĄ:



RADOSŁAW DRZEWIECKI



TYMOTESZ MYŚLIWIEC



GRAŻYNA POTWORA



KRZYSZTOF MARUSZECKI



AGNIESZKA KACZMAREK-KACPRZAK



MIŁOSZ WONORSKI



ŁUKASZ BAJ



ARTUR NEGRI



BOGUSŁAW BUJAK



JOANNA TELUS



ARKADIUSZ LEFANOWICZ

# PROGRAM MBA

**Dlaczego warto wziąć udział w Programie Executive MBA Akademii Zarządzania IT Administracji Publicznej? Oferujemy:**

- W pełni modułowy charakter programu zawierający łącznie ponad 200 godzin zajęć.
- Nowatorska i zarazem kompleksowa wiedza z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu oraz aspektów prawnych dedykowanej jednostkom administracji publicznej i samorządowej.
- Program realizowany wyłącznie w języku polskim.
- Solidne przygotowanie do zarządzania jednostką na każdym szczeblu hierarchii organizacyjnej.
- Wykształcenie i wytrenowanie praktycznych umiejętności w zakresie analiz i metod rozwiązywania problemów.
- Osadzenie umiejętności podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych.
- Rozwinięcie technik skutecznego negocjowania, budowania relacji międzyludzkich w jednostce, rozwiązywania konfliktów oraz kształtowania partnerskich związków z otoczeniem.

## PRZESŁANKI POWOŁANIA PROGRAMU EXECUTIVE MBA:

1. Program MBA Akademii Zarządzania IT Administracji Publicznej bazuje na klasycznym programie studiów typu MBA, wzbogaconym jednakże o problematykę ważną i aktualną dla jednostek administracji publicznej oraz samorządowej.

2. Dyplom MBA jest ceniony nie tylko w środowisku menedżerów jednostek organizacyjnych, ale także wśród osób współpracujących z tymi jednostkami. Potwierdza on bowiem posiadanie wysokich kwalifikacji i sprzyja karierze zawodowej, pomagając jednostkom w rozwoju i dostosowaniu do zachodzących zmian.

## CELE PROGRAMU EXECUTIVE MBA:

- Przygotowanie uczestników do zarządzania jednostką administracji publicznej lub samorządowej na każdym szczeblu hierarchii organizacyjnej zarówno w dużych, jak i w średniej wielkości organizacjach, funkcjonujących w Polsce.
- Wykształcenie wśród uczestników praktycznych umiejętności w zakresie analiz i metod rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych, skutecznego negocjowania, rozwiązywania konfliktów, budowania relacji międzyludzkich i partnerskich związków z otoczeniem.
- Przygotowanie uczestników do zarządzania jednostką administracji publicznej lub samorządowej (lub jej częścią) w sposób spójny strategicznie, w tym również przygotowanie do samodzielnego opracowywania strategii, planów strategicznych, programów działań i weryfikacji ich skuteczności i efektywności.
- Doskonalenie kompetencji miękkich, interpersonalnych będących jednymi z kluczowych kompetencji menedżerskich i warunkujących efektywne budowanie zespołów i zarządzanie nimi. Przygotowanie do prowadzenia profesjonalnej polityki personalnej, a także rozumienia potrzeb i zachowań organizacji współpracujących.
- Zapoznanie uczestników ze skutecznymi metodami i technikami zarządzania oraz możliwościami reagowania na zmiany zachodzące w otoczeniu (w tym w społeczeństwie, ekonomii i technologii), które wpływają na cele i zadania stawiane jednostkom administracji publicznej i samorządowej.



## DLA KOGO JEST PROGRAM MBA?

- Kadry kierowniczej wszystkich szczebli administracji publicznej lub samorządowej.
- Osób aspirujących do pełnienia funkcji kierowniczych w jednostkach administracji publicznej lub samorządowej.
- Osób, które chcą rozszerzyć swoją wiedzę z zakresu sprawnego i skutecznego zarządzania jednostkami administracji publicznej lub samorządowej.
- Menedżerów będących po studiach prawniczych, inżynierskich czy humanistycznych, pragnących poszerzyć zakres wiedzy o specyfikę jednostek administracji publicznej lub samorządowej.
- Osób aspirujących do pełnienia funkcji członków rad nadzorczych w spółkach z udziałem Skarbu Państwa.

Zgłoszenia do PROGRAMU poprzez stronę [AKADEMII ZARZĄDZANIA IT ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ](#)

## ZGŁOŚ SIĘ

Uruchomienie rekrutacji - marzec 2023

### WARUNKI UDZIAŁU:



POSIADANIE WYŻSZEGO  
WYKSZTAŁCENIA



ZGŁOSZENIE  
DO PROGRAMU

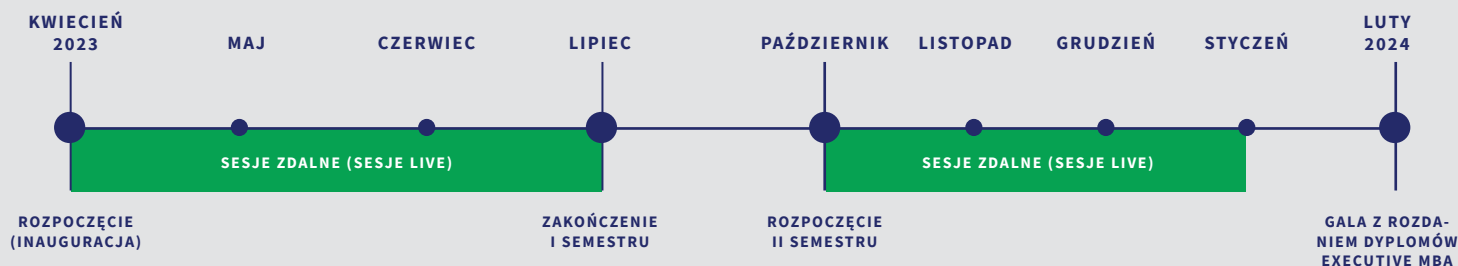


ROZMOWA  
KWALIFIKACYJNA



WNIESIENIE  
OPŁATY W TERMINIE

### HARMONOGRAM



# WARUNKI UZYSKANIA DYPLOMU EXECUTIVE MBA:

## 100%

obejrzenia materiałów i zaliczenia quizów wiedzy po każdej serii tematycznej materiałów video

## 90%

obecności na ZJAZDACH LIVE

## POZYTYWNA

ocena za quizy zaliczeniowe

## PRACA ZALICZENIOWA

Przykładowe tematy prac dostarczą trenerzy Youniversity/Leanpassion. Każdorazowo temat będzie doprecyzowany indywidualnie i będzie dotyczył praktycznych aspektów budowania kultury lean w organizacji.



## ZAKRES MERYTORYCZNY PROGRAMU

### INAUGURACJA: POWER SPEECH RADKA DRZEWIECKIEGO

#### MODUŁ I MISJA, WIZJA, WARTOŚCI, CZYLI OD CZEGO ZACZĄĆ BUDOWAĆ PRZYWÓDZTWO?

**PROWADZĄCY:** Krzysztof Maruszewski

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Radek Drzewiecki, Klaus Lyck Petersen

- Zrozumienie czym jest strategia, misja, wizja, wartości, cele strategiczne oraz zachowania
- 3 główne problemy biznesowe
- Czym się różni przywództwo od zarządzania
- Czynniki wpływające na satysfakcję i zaangażowanie pracowników
- Top 10 oczekiwań pracowników względem lidera 2021-2022
- Misja – dlaczego istniejemy, Wizja – do czego dążymy

- Cele strategiczne – jak to zmierzmy
- Wartości – czym będziemy się kierować na co dzień
- 4 perspektywy celów strategicznych GCHP
- Jak zbudować sens istnienia i poczucie przynależności
- Warunki docelowe vs. Zadania
- 4 perspektywy celów strategicznych GCHP

#### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Umiejętność zaprojektowania procesu tworzenia misji, wizji i celów strategicznych oraz wartości, by nadać sens istnienia i poczucie przynależności
- Świadomość oczekiwań pracowników względem pracodawcy oraz bezpośredniego przełożonego

#### MODUŁ II KASKADOWANIE I KOMUNIKACJA STRATEGII

**PROWADZĄCY:** Krzysztof Maruszewski

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Maciej Molczyk, Radosław Drzewiecki, Klaus Lyck Petersen

- Leadership 734 – wstęp
- 7 kroków kaskadowania
- 5R – efektywne zespoły
- Budowanie portfolio procesów
- Parafraza celów strategicznych

- Budowanie celów wspólnych dla procesów
- Kierunki vs. Wskaźniki vs. cele
- Krytyczne czynniki sukcesu
- Komunikacja strategii w organizacji

#### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Umiejętność wyznaczania KPI – kluczowych wskaźników efektywności oraz definiowania celów indywidualnych
- Moderowanie warsztatów kaskadowania i komunikacji strategii
- Umiejętność dopasowania poziomu zdolności do adaptacji do specyfiki branży i procesów

#### MODUŁ III BUDOWANIE ZESPOŁU, KOMUNIKACJA I FEEDBACK

**PROWADZĄCY:** Grażyna Potwora

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Maciej Robakiewicz, Iza Kazimierksa

- Fazy budowania zespołu według Tuckmana
- Zachowania Lidera działające wspomagająco i destrukcyjnie
- Metody udzielania feedbacku i feed forward
- Ustalanie celów indywidualnych metodą GROW
- Podejmowanie decyzji (indywidualnie i zespołowo) jako element integracji zespołu (macierz stanfordzka, pytania kartezyjskie)

- Efektywne zespoły według Lencioniego
- Koło konfliktu Moore'a – rodzaje i podłoża konfliktów
- 5 stylów zarządzania konfliktem (TKI)
- Skuteczne metody komunikacji w zespole, prezentacji przed zespołem oraz rozmów pogłębionych (uzupełnienie)

#### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Umiejętność rozpoznawania fazy rozwoju zespołu i zastosowanie odpowiednich wspomagających technik menedżerskich oraz znajomość technik udzielania informacji zwrotnej i dostosowywania ich do sytuacji; zrozumienie istoty coachingu menedżerskiego
- Umiejętność praktycznego zastosowania przedstawianych narzędzi do diagnozowania obszarów problematycznych i podejmowanie decyzji na ich podstawie
- Zdolność rozpoznania, eliminowania i zapobiegania dysfunkcjom w zespole
- Zbudowanie samoświadomości w kontekście preferowanych sposobów rozwiązywania konfliktów i konsekwencji ich stosowania





# ZAKRES MERYTORYCZNY PROGRAMU

## MODUŁ IV ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I PORTFELAMI

**PROWADZĄCY:** Agnieszka Kaczmarek-Kacprzak

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Piotr Skrzypczyński, Radosław Orszewski, Małgorzata Kusyk

- Czym jest projekt - praktycznie, w oderwaniu od metodyk, jaką wartość, korzyści i wyzwania niesie dla organizacji; rola projektów w realizacji strategii firmy
- Główne nurty zarządzania projektami: tradycyjne i zwinne modele zarządzania, podejście hybrydowe
- Zarządzanie projektami i portfelem w nowoczesnej organizacji
- Spójny rytm zwinnych projektów i firmy
- „Technologiczne wyzwania” budowania zwinności
- Czy wciąż potrzebujemy projektów w zwinnej organizacji?

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Rozumienie charakterystyki tradycyjnych i zwinnych metod zarządzania projektami, umiejętność zastosowania ich w praktyce
- Umiejętność doboru właściwego podejścia, dostosowanie go - w zależności od specyfiki projektu, wyzwań i dojrzałości organizacyjnej
- Umiejętność powiązania projektów ze strategią, celami strategicznymi firmy i OKR-ami

## MODUŁ V MANAGEMENT 3.0

**PROWADZĄCY:** Agnieszka Kaczmarek-Kacprzak

- Kontekst - korzyści i wyzwania budowania zwinnych zespołów, projektów i firm
- Management 3.0 - jako nowa filozofia spojrzenia na organizację i przywództwo
- Management 3.0 - kluczowe zasady - manage the system, not people
- Management 3.0 - servant leadership - czyli, nowy model przywództwa
- Case Studies
- Management 3.0 - filary: Align Constraints, Energize People, Empower Teams, Develop Competence, Grow structure, Improve everything
- Management 3.0 - jak wdrażać w swoim otoczeniu?

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Umiejętność określenia jakie elementy Managementu 3.0 (i w jaki sposób) zastosować we własnym zespole, instytucji - w celu podnoszenia sprawności, zwinności działania, wzmacnianiu zaangażowania pracowników, realnego skupienia na potrzebach klientów
- Zrozumienie nowego modelu przywództwa - dlaczego jest tak istotny w dzisiejszych czasach, jak wdrażać go w praktyce
- Zrozumienie zasad, praktyk i gier wykorzystywanych w Management 3.0

## MODUŁ VI PROBLEM SOLVING I FUTURE STATE

**PROWADZĄCY:** Miłosz Wonorski

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Tymoteusz Myśliwiec i Grażyna Potwora

- Metodologiczne podejście do rozwiązywania problemów
- Schemat FPR – Fakty, Przyczyny, Rozwiązania
- Narzędzia Problem Solving: 5W+1H, 5xDlaczego, Diagram Ishikawy, FTA, Burza mózgów, PVA
- Metodyka moderowania zespołów, rozwiązywania problemów
- Projektowanie stanu przyszłego
- Eksperymenty PDCA
- Lean Action Workout

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Umiejętność moderowania sesji Problem Solving
- Umiejętność projektowania stanu przyszłego i przeprowadzania eksperymentów zgodnie z cyklem PDCA

## MODUŁ VII ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

**PROWADZĄCY:** Łukasz Baj

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Grażyna Potwora

- Geneza zmian organizacyjnych
- Emocje towarzyszące zmianie
- Ja w zmianie
- Organizacja w zmianie
- Zespół w zmianie
- Etapy procesu zmiany (wyparcie, opór, próby, akceptacja)
- Etapy formowania zespołu
- Zarządzanie konfliktem
- Sposoby wyrażania oporu – reakcja na stres
- Mapa kluczowych interesariuszy

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Świadomość złożoności procesu i dynamiki zmian organizacyjnych: kontekst racjonalny, emocjonalny i relacyjny
- Rozwój umiejętności i warsztatu pracy w zakresie efektywnego i skutecznego przeprowadzania zmian w organizacji



## MODUŁ VIII SKUTECZNE MEDIACJE

**PROWADZĄCY:** Joanna Telus

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Joanna Telus

- Gdzie są realne, a gdzie pozorne przyczyny konfliktów w firmie? Specyfika zachowań ludzi w sytuacjach konfliktu w firmie i ich konsekwencje: dla pracownika, dla zespołu, dla organizacji
- Diagnozowanie konfliktów potencjalnych oraz strategię minimalizujące negatywne skutki konfliktów
- Rodzaje działań prewencyjnych, czyli co możesz zrobić, żeby zapobiegać konfliktom
- Mediator czy arbiter? – kiedy wspierać w rozwiązaniu, a kiedy rozstrzygać?
- Trudne rozmowy. Jak wspierać innych w poszukiwaniu rozwiązań i tworzyć przestrzeń dla osiągnięcia porozumienia?

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Umiejętność radzenia sobie z emocjami swoimi i innych w sytuacji prowadzenia trudnych rozmów
- Umiejętność prowadzenia rozmów ze skonfliktowanymi pracownikami prowadzących do osiągnięcia porozumienia
- Zdolność wchodzenia w rolę bezstronnej trzeciej strony
- Umiejętność rozpoznawania sytuacji, w których warto podejmować działania mediacyjne oraz przejścia przez cały proces mediacji

## MODUŁ IX BOARDMEETINGI JAKO ELEMENT PRACY LIDERA (STACJONARNIE I ZDALNIE)

**PROWADZĄCY:** Tymoteusz Myśliwiec

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Radosław Drzewiecki i Tymoteusz Myśliwiec

- Czym jest i co daje tablica Boardmeetingowa - zasady działania
- Typy tablic - CEL - WYNIK - KAIZEN, tablica Kanban, OKR
- Dobór wskaźników KPI do branży i typu zadań zespołu
- Karty opisów wskaźników - definicje, wskaźniki, cele, odpowiedzialności
- Przygotowanie tablicy odpraw - agenda, zasady, spotkania, role
- Barometr zadowolenia zespołu
- Feedback dla prowadzącego spotkanie
- „Minutki”, zarządzanie zadaniami oraz problemami
- FAKTY - PRZYCZYNY – ROZWIĄZANIA
- Performance Management System – zarządzanie wynikami pracy

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Umiejętność zaprojektowania tablicy do boardmeetingów oraz doboru odpowiednich KPI (niezależnie od działu i branży)
- Zdolność podwyższenia efektywności i zaangażowania zespołu, poprzez umiejętność skutecznego prowadzenia regularnych spotkań boardmeetingowych
- Wypracowanie własnego stylu pracy lidera

## MODUŁ X LEAN W ZESPOŁACH ZDALNYCH

**PROWADZĄCY:** Tymoteusz Myśliwiec

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Małgorzata Kusyk i Tymoteusz Myśliwiec

- Różnica między zespołami stacjonarnymi a wirtualnymi
- Poczucie sensu i celu wpływa na zaangażowanie - jak je budować z wirtualnym zespołem
- Istotne elementy zespołu wirtualnego: skład, styl przywódczy i sposoby komunikacji
- Elementy zapewniające wysoki poziom współpracy online
- Jak zbudować zaufanie w zespole zdalnym?
- 3 etapy budowania zespołu zdalnego
- Przywództwo online - co charakteryzuje lidera zdalnego zespołu
- Zdalne rozwiązywanie problemów- o czym nie zapomnieć
- Jak prowadzić spotkania boardmeetingowe w formule zdalnej

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Umiejętność projektowania, budowania oraz uruchamiania efektywnych zespołów wirtualnych
- Umiejętność zaangażowania rozproszonych zespołów w identyfikację i eliminację marnotrawstwa poprzez spotkania boardmeetingowe oraz sesje Problem Solving

## MODUŁ XI MYŚLENIE KRYTYCZNE

**PROWADZĄCY:** Artur Negri

**AUTORZY MATERIAŁÓW WIDEO:** Artur Negri

- Definicja i specyfika kompetencji
- Kategoria wiedzy
- Prawa myślenia racjonalnego
- Kategorie prawdy i fałszu
- Hierarchia dowodów
- Ekonomia myślenia
- Autonomia myślenia
- Paradoks eksperta
- Critical Management
- Etyka myślenia krytycznego

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

- Rozumienie unikatowych zachowań myślenia krytycznego
- Skupianie się na faktach
- Etyczna postawa w stosowaniu myślenia krytycznego

## SEMINARIUM DYPLOMOWE - INDYWIDUALNE KONSULTACJE

Konsultacje dotyczące merytorycznego i naukowego podejścia do opracowania pracy dyplomowej z wybranymi trenerami.

Każdy uczestnik będzie miał możliwość odbycia czterech 30-minutowych konsultacji w ramach przygotowania i zaliczenia pracy u wybranego trenera.



# PROGRAM POPROWADZĄ PRAKTYCY



## RADOSŁAW DRZEWIECKI

CEO Leanpassion Group & Youniversity

Absolwent MBA, The Polish Open University, Politechniki Wrocławskiej oraz renomowanych Shingijutsu oraz Porsche Akademii Stuttgart.

Twórca Strategii Lean, która odchodzi od stereotypowego postrzegania Lean jako narzędzi i projektów wdrożeniowych, kładąc nacisk na transformację opartą na ciągłym doskonaleniu procesów i zaangażowaniu ludzi. Strategia Lean zakłada trwałą zmianę w pięciu krokach, której efektem jest ciągłe doskonalenie procesów poprzez zaangażowanie wszystkich pracowników (zgodnie ze swoją rolą) w identyfikację i eliminację marnotrawstw.



## GRAŻYNA POTWORA

Transformation Manager

Absolwentka Psychologii i Nauk Politycznych Uniwersytetu Śląskiego oraz studiów podyplomowych z zarządzania na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Ze względu na wykształcenie specjalizuje się w zagadnieniach związanych z miękkimi aspektami Lean takich jak: zarządzanie zmianą,

komunikacja i budowanie zespołów. Jest jednym z najbardziej doświadczonych doradców Lean w Polsce. Od ponad 20 lat pracuje jako Project Manager i Transformation Expert w projektach optymalizacji procesów w firmach produkcyjnych i usługowych.



## MIŁOSZ WONORSKI

Transformation Manager

Certyfikowany Lean Master Black Belt oraz International Kaizen Coach. Od ponad 12 lat współpracuje z różnymi firmami z obszarów zarówno produkcyjnych jak i usługowych. Od 2017 roku pracuje jako konsultant, pomagając klientom w projektowaniu oraz realizacji transformacji strategicznych swoich

przedsiębiorstw, realizując projekty dla ponad 30 firm.

W ramach projektów doradczych i wdrożeniowych pracował między innymi dla takich firm jak: PKP Energetyka, Paged Sklejka, Colep, Biedronka, Pfeleiderer. ID Logistics, Stadler, Komunikacja Miejska Płock, Continental Bakeries, TomPlan, Danffos. Rezal, Aquael, Elektrometal Energetyka S.A., Forte, Plastixal, Orbis, Skiba, POS Lab. Prowadził wykłady dla studentów uczelni wyższych takich jak: Akademia Leona Koźmińskiego (MBA), Wyższa Szkoła Bankowa w Chorzowie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Wykładał w tematyce: Strategia Lean, Agile, Kanban, Lean w usługach.



## ARTUR NEGRI

Trener Myślenia Krytycznego i wykładowca, Coach

Wykładowca myślenia krytycznego na Executive MBA i MBA: Akademia Leona Koźmińskiego, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. W Kozminski Executive Business School odpowiada za obszar myślenia krytycznego oraz Design Thinking. Trener biznesu.

Proponuje autorskie programy rozwoju: myślenie krytyczne, argumentacja, rozwiązywanie problemów, obrona przed manipulacją, Design Thinking, etyka. Coach CoachWise ICF. Badania psychometryczne: Hogan Assessment, FRIS style myślenia, DiSC, MTQ48 Odporność psychiczna. Ma ponad 20 lat doświadczenia w pracy w biznesie, edukacji, mediach i organizacjach samorządowych.



## TYMOTEUSZ MYŚLIWIEC

Transformation Manager

Znany jest z analitycznego umysłu; w życiu zawodowym i prywatnym bliska jest mu zasada: „Mówię to, co myślę – robię to, co mówię. Fakty zamiast opinii.” Klienci, z którymi współpracuje najczęściej utożsamiają jego postawę z inną wartością LP: „Inspiruję empatią, entuzjazmem i zaangażowaniem”. Od 2015

roku związany z Leanpassion. Swoją wiedzą i doświadczeniem wspiera w transformacjach, takich klientów jak Infosys, Carrefour, Wavin, Stock, Amway, a jego działania przyniosły ponad 20% wzrostu marży w niespełna rok.



## KRZYSZTOF MARUSZEWSKI

Transformation Manager

Ukończył studia magisterskie na Uczelni Łązarskiego (Bankowość, Zarządzanie zasobami ludzkimi) oraz podyplomowe studia Lean SixSigma Black Belt na Politechnice Gdańskiej. Przez 6 lat zdobywał doświadczenie w bankowości (GE Money Bank, następnie BPH), gdzie zarządzał Zespołami w Contact

Centre oraz Księgowości wewnętrznej. Ostatnia pełniona funkcja w Banku BPH to Lean SixSigma Black Belt, w ramach której optymalizował procesy w całym Pionie Operacji.

Następnie (od roku 2012) jako niezależny konsultant oraz freelancer świadczył usługi doradcze optymalizując procesy i wdrażając kulturę ciągłego doskonalenia zarówno dla biznesu jak i jednostek organizacyjnych administracji publicznej. Przeprowadził ponad 1000 dni warsztatowych oraz zmieniał kulturę organizacyjną dla ponad 100 klientów z różnych branż. Wśród nich można wymienić: ABB, Alektum, Amway, ASSECO, Budimex, Credit Agricole, Carlsberg, CBRE, Decathlon, DrMax, Europejski Fundusz Leasingowy, Enea, Generali, Hitachi, Innogy, Kompania Piwowarska, Medicover, mLeasing, Orlen, PKO Leasing, Play, Roche, Samsung, Solaris, Ultimo, Veolia.



## AGNIESZKA KACZMAREK - KACPRZAK

Transformation Manager/Trener

Agnieszka jest doświadczonym menedżerem transformacyjnych projektów realizowanych w zróżnicowanych, międzykulturowych i cross- funkcjonalnych zespołach. Realizuje się jako lider służebny, certyfikowany project manager,

profesjonalny trener umiejętności miękkich i zarządzania projektami wykorzystujący w projektach podejścia: PRINCE, PMI, AgilePM, Lean i Problem Solving. Jest doświadczonym wykładowcą i trenerem zdalnych programów rozwojowych.

Od 2021 Transformation Manager realizująca projekty w środowisku międzynarodowym, zdalnym w zróżnicowanych i cross- funkcjonalnych zespołach dla branż: IT, finanse, telekomunikacja, budownictwo, marketing i komunikacja dla klientów z USA, Chin, Malezji, UK, Szwecji i PL. Od 2018 roku na Akademii Leona Koźmińskiego – współprowadząca sesje w ramach Transition Manager Academy z Project Management by PMBOK oraz Project Negotiations. Od 2018 r. związana z Project Management Institute Poland Chapter Branch Gdańsk, gdzie od 2020 roku, jako lider oddziału prowadzi zespół 40+ pasjonatów zarządzania projektami. Przez 8 lat w Effective Consulting odpowiadała za analizę potrzeb szkoleniowych, tworzenie i prowadzenie szkoleń z umiejętności miękkich, zarządzania zmianą, leadership oraz zarządzania projektami dla firm z sektora finansowego, hotelelarskiego, edukacyjnego.



# PROGRAM POPROWADZĄ PRAKTYCY



## JOANNA TELUS

Mediator i facylikator, Trener komunikacji i rozwiązywania konfliktów, Promotor dialogu

Doktor nauk społecznych, socjolog. Trener, konsultant, doradca personalny i zawodowy, mediator. Od 1996 roku rozwija swój warsztat pracy, realizując warsztaty, szkolenia, dorad-

two czy prowadząc mediacje.

Pracownik i współpracownik kilku uczelni wyższych – Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Akademia Pedagogiki Specjalnej, Uniwersytet Warszawski, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Pedagogium, Staropolska Szkoła Wyższa. Zrealizowała prawie dwadzieścia tysięcy godzin szkoleniowych i konsultingowych. Współpracowała z takimi firmami jak BASF, Bank Pekao SA, TUV Nord, ETI Polam, Biuro Rady m.st. Warszawy, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego, Urząd m.st. Warszawa, Bridgestone, Starostwo Powiatowe w Legionowie, Faurecia, Ministerstwo Obrony Narodowej, NSK Bearings i wiele innych.

Specjalizuje się w obszarach związanych ze skuteczną komunikacją, budowaniem standardów współpracy, budowaniem zespołu, wdrażaniem systemów rozwiązywania konfliktów oraz mediacji.



## BOGUSŁAW BUJAK

Dyrektor Akademii ds. Nauki, Ekspert w dziedzinie zarządzania, bankowości, audytu i bezpieczeństwa | dr n. ekon. inż.

Absolwent Politechniki Warszawskiej, Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie, Akademii Leona Koźmińskiego oraz studiów MBA. Doktor nauk ekonomicznych wyróżniony przez Prezesa Narodowego Banku Polskiego za najlepszą pracę doktorską. Doświadczony menedżer i ekspert w dziedzinie bankowości, audytu, bezpieczeństwa, kontroli wewnętrznej i technologii teleinformatycznych (ICT). Pracował dla największych polskich i międzynarodowych organizacji, odpowiadając za zarządzanie różnorodnymi obszarami ich działalności, m.in. strategią, R&D, kosztami, audytem, informatyką.

Opracowywał standardy bezpieczeństwa oraz wytyczne architektoniczne, tworzył metodyki QA i SLM, wdrażał systemy teleinformatyczne, realizował programy zarządzania satysfakcją klientów, prowadził szkolenia i warsztaty dla kadry zarządzającej. Obecnie specjalizuje się w zagadnieniach bezpieczeństwa teleinformatycznego, w tym w rozwiązaniach budowanych z wykorzystaniem chmury obliczeniowej (cloud computing), sztucznej inteligencji (AI) oraz Internetu Rzeczy (IoT). Posiadacz szeregu uznanych, międzynarodowych desygnacji zawodowych, m.in. CISA, CCSK, CIA, CRMA, CPTE, TCO Expert, ITIL® Expert, MCSD, MCAD, MCDDBA, MCSE, MCSA, czy MCP. Członek Rady Fundacji IT Leader Club Polska, członek Rady Programowej Akademii Zarządzania IT Administracji Publicznej, były wiceprezes zarządu stowarzyszenia itSMF Polska, a także były członek Zarządu Głównego LOP. Autor publikacji naukowych i popularnonaukowych, wykładowca Akademii Zarządzania IT Administracji Publicznej.



## ARKADIUSZ LEFANOWICZ

Dyrektor Akademii, Doradca, Audytor

Absolwent Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania oraz studiów Podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej. Posiada kilkanaście certyfikatów zawodowych z wielu obszarów Zarządzania IT. Doświadczony inżynier ICT, doradca oraz audytor z ponad 15-letnim doświadczeniem informatycznym.

Odpowiadał w całości za zarządzanie obszarem eksploatacji infrastruktury IT w Komisji Nadzoru Finansowego na stanowisku z-cy Dyrektora Departamentu Informatyki. W PKO BP współtworzył strategię obszaru rozwoju aplikacji, pomógł zbudować wizję obszaru rozwoju IT oraz wdrożyć niezbędne zagadnienia Nadzoru IT (IT Governance, IT Strategy), Architektury Korporacyjnej (EA) w tym Architektury Zorientowanej Usługowo. Pracując w Grupie TP SA, brał udział w kluczowych inicjatywach informatycznych w zakresie wdrożenia w IT zagadnień Zarządzania Usługami oraz sprzedaży tych usług poza operatore w modelu VAS (Value Add Services). Za powyższe inicjatywy był wyróżniany kilkakrotnie przez Prezesów i Dyrektorów tych spółek. Obecnie fundator i Przewodniczący Rady Fundacji IT Leader Club Polska, jednej z największych organizacji pozarządowych integrujących Liderów IT z całego kraju.



## ŁUKASZ BAJ

Transformation Manager

Łukasz buduje prawdziwe, długoterminowe relacje zarówno z menadżerami, pracownikami, jak i partnerami biznesowymi w oparciu o wsparcie, szacunek i zaufanie. Ważnym elementem, na który zwraca uwagę podczas transformacji, jest trwałość budowanych rozwiązań oraz świadomość liderów w ciągłym podnoszeniu efektywności procesów i ludzi. Jest certyfikowanym trenerem biznesu prowadzącym warsztaty z metodologii LEAN oraz z kompetencji społecznych i menadżerskich.

DOŚWIADCZENIE: Obecnie trener Akademii Lean Black Belt, Lean Green Belt oraz Lean Leadership. Od ponad roku prowadzi transformację zgodnie ze Strategią Lean dla GEFCO Polska.

W ostatnich latach realizował kluczowe projekty optymalizacyjne w zakresie Lean Management m.in. dla: Carlsberg Shared Services, mBank S.A., mLeasing S.A., Ultimo S.A., Przedsiębiorstwo Państwowe „Porty Lotnicze”, BNP Paribas S.A., ZF Polpharma S.A., KGHM Polska Miedź S.A., MWiK Bydgoszcz, GXO. Wcześniej, przez 12 lat związany z KGHM Polska Miedź S.A. łącząc funkcje managera 80-cio osobowego zespołu z funkcją trenera wewnętrznego, w ramach ciągłego doskonalenia procesów specjalizuje się w następujących obszarach: Strategia Lean, Przywództwo Lean Leadership, Zarządzanie wizualne, Zarządzanie przez cele, Problem Solving/Rozwiązywanie kompleksowych problemów biznesowych.

## DODATKOWE MATERIAŁY PRZYGOTOWALI RÓWNIEŻ DLA NAS:



Radość Drzewiecki



Małgorzata Kusyk



Klaus Lyck Petersen



Maciej Molczyk



Iza Kazimierska



Radosław Orszewski



Maciej Robakiewicz



Piotr Skrzypczyński

# AKADEMIA ZARZĄDZANIA IT ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

jest organizowana przez Fundację IT Leader Club Polska  
przy wsparciu Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej.

Rada Programowa Akademii, której przewodniczy prof. nzw. dr hab. inż. Janusz Zawiła-Niedźwiecki, b. Dziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Warszawskiej, odpowiedzialna jest za program i koncepcję Akademii, której każdorazowo będzie przyświecała główna myśl przewodnia.

Celem Akademii, którą ukończyło już ponad 1000 urzędników IT, jest doskonalenie i kształtowanie nowej jakości Liderów IT w sektorze publicznym poprzez podnoszenie ich cyfrowych kompetencji.



## WIĘCEJ INFORMACJI:

### ARKADIUSZ LEFANOWICZ

Dyrektor Akademii, DBA, MBA, LL.M.

arkadiusz.lefanowicz@akademaiit.edu.pl +48 506 955 942

[WWW.AKADEMAIIT.EDU.PL](http://WWW.AKADEMAIIT.EDU.PL)

## PARTNER MERYTORYCZNY



Youniversity - jako część Grupy LP (Leanpassion, Youniversity, Sherlock Waste) - zajmuje się procesem ciągłego rozwoju człowieka koncentrującym się na dostarczaniu wiedzy, doskonaleniu umiejętności i budowaniu nawyków niezbędnych do realizowania i spełniania się w 4 życiowych rolach: indywidualnej, profesjonalnej, rodzinnej i społecznej.

W ramach naszej współpracy z IT Leaders proponujemy MBA skoncentrowany na nabyciu umiejętności budowania kultury lean w firmie. Program oparty jest o 5 kroków Strategii Lean, które to podejście umożliwia eliminację 5 patologii biznesowych, negatywnie wpływających na zaangażowanie ludzi, organizację i jej rozwój. Z nami doskonalenie nie jest jednorazowym zrywem a procesem ciągłym.

*Great* COMPANIES *happy* PEOPLE

YOUNIVERSITY.BE